

Concrétiser vos aménagements de loisirs

Compétence, dynamisme, diversification, MTC démarre 2018 avec des projets ambitieux !

MTC c'est plus de 26 années de maîtrise d'œuvre, un savoir-faire acquis et reconnu par les certifications Iso 9001 et 14001, dans une démarche favorisant le respect de l'environnement. Maître d'œuvre agréé par le ministère de la Transition écologique et solidaire (services des Transports), y compris pour « les installations de remontées mécaniques de technologie complexe ou spéciale (funiculaires, téléphériques bicâbles, pulsés, trains à crémaillère) », MTC intervient en montagne, en milieu urbain, pour les activités touristiques et l'aménagement d'espaces de loisirs.

En 2017, MTC a entamé un programme de restructuration au Semnoz avec deux téléskis et un tapis avec galerie qui se poursuivra en 2018 par le remplacement du télésiège du Belvédère par un télémix Poma. « C'est un plaisir de travailler avec cette équipe qui associe le sérieux, la bonne humeur et la réactivité. » Gabriel Bibollet, directeur du domaine skiable du Semnoz.

Pour rappel deux autres téléportés sont programmés pour 2018 : un télécombi Doppelmayr pour le domaine des Monts Jura et un télésiège 4 places pinces fixes GMM à Pelvoux.



Vers les loisirs multi-saisons

Les compétences de MTC ne se limitent pas à la montagne et aux domaines skiables, elles se diversifient ailleurs sans s'en éloigner. L'équipe de Frédéric Sionnet est en charge de deux projets de luge 4 saisons : l'un aux Estables, dans le Massif central, et l'autre au Lac Blanc, dans les Vosges. Ces deux installations correspondent à la perception de l'aménagement global de MTC, professionnel du conseil en matière d'ouvrages touristiques multi-saisons.

Tous ces projets seront très prochainement disponibles sur le nouveau site internet de MTC avec une ergonomie renforcée, un graphisme renouvelé et un contenu enrichi. Il valorisera la dimension humaine ancrée dans la culture de l'entreprise. ■

La communauté Skiline

La marque «Skiline» d'Alturos Destinations est leader du marché du divertissement digital dans le domaine des sports d'hiver. Plus de 3 millions de personnes utilisent déjà Skiline : la communauté de sports d'hiver la plus importante au monde. Notre analyse de communauté innovante nous permet d'offrir des opportunités de communication digitale inédites entre les destinations touristiques et leurs visiteurs. Par exemple, grâce au marketing de dialogue, l'accueil et la prise en charge d'un visiteur - et ce dès son arrivée - sont désormais possibles, ainsi que son orientation ciblée, par le biais du Live Marketing.

Un univers de divertissement unique

Skiline permet de créer un univers de divertissement unique à l'attention des visiteurs des destinations de montagne, et il est intégralement relié au monde du web, avant, pendant et après l'expérience. Grâce à Skiline, vous pouvez divertir vos visiteurs de manière durable à la montagne, que ce soit par le biais de Skimovie, de Speedcheck, de Photopoint ou de Phototrap, et ce en été comme en hiver. Ces attractions deviennent des parties intégrantes de la communication ciblée et du marketing des offres, ce qui accroît considérablement leur efficacité.



Le dispositif Skimovie au départ du slalom géant de Aletsch Arena (Suisse).

Ainsi, elles jouent d'ores et déjà un rôle essentiel dans les stratégies digitales de nombreuses régions touristiques.

Du 18 au 20 avril 2018, Skiline présentera sa gamme unique de produits et de solutions au salon Mountain Planet de Grenoble. Rendez-vous visite sur le stand n°539. ■