

# MTC : l'expertise au service des stations

Avec un rayonnement sur tous les massifs français, le bureau d'études MTC a su diversifier son activité autour des remontées mécaniques pour suivre l'évolution des besoins de ses clients, tout en mettant l'environnement au cœur de ses prestations.

par Caroline Fouché

**M**aitrise d'œuvre et ingénierie transport par câble et aménagement : derrière le sigle MTC se cache un bureau d'études spécialisé en maîtrise d'œuvre pour l'aménagement de stations de montagne, créé en 1992 par Frédéric SIONNET, Véronique MOREAU et Raphael SIONNET, à Moirans.

Si au départ, l'entreprise était tournée vers la maintenance des appareils de remontées mécaniques, elle s'est très vite développée sur le marché de l'aménagement de ces installations et plus récemment encore sur celui de sites touristiques et urbains avec une vraie diversification « multi-saison ». « Aujourd'hui, notre métier a aussi pris une ampleur large en matière de compétences, explique Frédéric SIONNET, président de la société, puisque nous intervenons depuis l'étude de faisabilité et d'opportunité globale jusqu'aux essais de réception des travaux, en passant par la direction et la coordination des entreprises intervenantes ». La relation de proximité avec les clients est donc primordiale : « Nos clients sont à 75 % des collectivités, essentiellement des petites et moyennes stations, le reste étant du marché privé. Notre équipe de huit personnes est très réactive, et surtout proche du terrain, ce qui nous permet d'être à l'écoute des besoins.



Frédéric Sionnet, président de MTC.

C'est aussi par le contact et les visites auprès de nos clients une fois les installations en route, que nous recueillons des informations très utiles qui nous permettent de progresser sur la satisfaction du client final : l'utilisateur des équipements ».

**Les certifications ISO 9001 et 14001 obtenues en 1998 et 2009 participent aussi de cette « culture d'entreprise »** qui a toujours placé les enjeux environnementaux au cœur de ses préoccupations, en travaillant sur l'intégration paysagère des installations ou encore en cherchant à être « le moins nuisant possible durant les travaux et après... ». C'est une vraie réflexion que pose en amont MTC : « Nous faisons toujours du sur-mesure, dans une vraie relation de partenariat et de simplicité, d'où une belle fidélité de nos clients ». Parmi les prochaines réalisations programmées en Isère, MTC s'est notamment investie à Autrans dans une opération de maintenance sur le télésiège, qui va passer en grande inspection. « Après la mission de conseil et d'ingénierie, de préparation

du dossier technique et le lancement du marché auprès des entreprises, les travaux devraient démarrer au printemps. » À Gresse-en-Vercors, MTC intervient également dans l'installation de deux tapis roulants de montagne, dans l'espace débutants, prévue durant l'été, « afin de faciliter l'accès à des remontées mécaniques et surtout desservir une zone d'activités et de ski dédiée pour débutants ».

**Luge sur rail dans le Parc des Ballons dans les Vosges, à la station du Markstein qui devrait ouvrir mi-juillet,** télésiège des Bruyères à Puy-Saint-Vincent (Hautes-Alpes) qui sera terminé en octobre, cascade de glace artificielle, sentiers découverte intégrant des technologies interactives, mais aussi transport par câble urbain « qui soulève les mêmes techniques qu'en montagne et pour lequel nous avons les compétences », sont notamment les axes de diversification sur lesquels MTC se positionne désormais. « Avec entre quarante et cinquante dossiers traités chaque année, un chiffre d'affaires de 450 000 euros, nous sommes très présents dans les Alpes, les Vosges, le Jura, le Massif Central, mais aussi dans les Pyrénées. Notre savoir-faire nous positionne également dans les plus grosses stations, comme Les Ménuires (en Savoie), pour laquelle nous allons créer une piste bleue sur le secteur de La Masse. »

**Des formations régulières pour accroître les compétences internes,** des achats de logiciels « métier » ou un réseau de partenaires spécialisés (architectes, ingénieurs environnement, paysagistes, bureau d'études sur le transport urbain) permettent à MTC de répondre aux exigences de ses clients, dans un secteur d'activité qui doit se faire « caméléon », en s'adaptant aux nouvelles attentes et pratiques des usagers.



Le plan général d'aménagement de Gresse-en-Vercors.